



Ajuntament
de Barcelona

Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona

2021-2024

Febrer del 2022

**Direcció de Serveis de Comerç,
Restauració i Consum**

CONTINGUT

1. JUSTIFICACIÓ
2. OBJECTIUS
3. DIAGNOSI
 - a. Radiografia dels establiments emblemàtics 2021
 - b. Fortaleses, oportunitats i reptes del comerç emblemàtic
4. FASES DE LA MESURA DE GOVERN
5. LÍNIES D'ACTUACIÓ
 - a. PRESERVACIÓ
 - b. PROMOCIÓ
 - c. COMPETITIVITAT
 - i. Formació i professionalització
 - ii. Digitalització
 - iii. Assessorament jurídic i legal
6. PARTICIPACIÓ, CORRESPONSABILITAT I AVALUACIÓ
7. PRESSUPOST
8. ANNEXOS

1. JUSTIFICACIÓ

Al llarg dels segles, Barcelona ha anat creant un teixit comercial molt important. Tot aquest llegat ha perdurat fins als nostres dies i ha permès que avui en dia la ciutat gaudeixi d'un nombre important d'establiments que han sabut vèncer el pas del temps i que són testimoni del nostre passat i, alhora, un patrimoni cultural de primer nivell que cal preservar i difondre entre els seus veïns i veïnes, i també a l'entorn metropolità.

Barcelona s'ha consolidat en els darrers anys com una de les principals destinacions urbanes europees. El seu atractiu ha fet augmentar el nombre de turistes de forma constant, ha consolidat l'economia de serveis destinada a l'atenció de visitants i ha transformat una bona part del territori central de la ciutat en molt pocs anys. Aquesta situació no està exempta de reptes, un dels quals és la preservació dels establiments emblemàtics de la ciutat. Aquests establiments són símbol i expressió de la identitat de Barcelona, uns espais on la singularitat s'anteposa a l'homogeneïtzació i que contribueixen així a configurar un model de ciutat sostenible, que afavoreix la convivència social. Fenòmens com els de la globalització, l'especulació o l'augment del preu del lloguer han irromput amb força, amenaçant la continuïtat de molts comerços històrics.

En aquest sentit, la Mesura de govern per a la preservació i la promoció del comerç emblemàtic s'ha dut a terme amb l'objectiu de traçar el full de ruta de les polítiques municipals sobre la base d'una diagnosi en treball de camp i participada, que alhora vol generar nou coneixement al voltant de les matèries que aborda. Aquest procés de treball també ha de vetllar per integrar, de forma concurrent, les mesures, els plans i les accions que ja estaven en marxa i garantir-ne la coherència i la complementarietat.

En la diagnosi presentada el setembre del 2021 al grup de treball d'emblemàtics, es va fer una anàlisi en profunditat de la situació actual dels establiments catalogats l'any 2016 per l'Ajuntament de Barcelona. I, per tal de donar-hi resposta, a continuació es presenten, de forma detallada i estructurada, les línies d'actuació fruit d'un treball intensiu d'escolta activa d'una pluralitat d'agents, de veus expertes i d'anàlisi de documents. Les línies d'acció han estat compartides amb el grup de treball dels establiments emblemàtics el 25 de gener de 2022.

Aquestes propostes, estructurades en tres línies d'actuació (preservació, promoció i competitivitat) fonamenten les mesures de salvaguarda dels establiments emblemàtics de Barcelona. Les propostes assumeixen la complexitat que envolta aquest tipus d'establiments, on conflueixen en un fràgil equilibri conceptes com, d'una banda, la propietat privada, amb les seves derivades (com la conservació patrimonial) i, d'altra banda, l'interès públic basat en el gaudi dels comerços mateixos i en la preservació de l'activitat econòmica que s'hi duu a terme i que dona singularitat a la ciutat (patrimoni immaterial). En definitiva, aquest conjunt de propostes vol oferir nous marcs de possibilitats per gestionar el futur del comerç emblemàtic i vetllar per la seva sostenibilitat, conciliant el màxim possible tots els elements en joc i promovent el màxim retorn social possible de l'activitat econòmica.

Nous escenaris, mateixes prioritats

La Mesura de govern per a la preservació i la promoció del comerç emblemàtic a Barcelona ha de donar resposta als nous escenaris que amenacen el comerç emblemàtic i mantenir com a prioritat que tingui una continuïtat sostenible. En definitiva, ha de convertir el comerç emblemàtic en palanca de canvi per projectar al món la singularitat i la riquesa del teixit comercial de Barcelona, un model basat en el comerç de proximitat que afavoreix la convivència i la cohesió social als barris de la ciutat.

2. OBJECTIUS

1. **Impulsar la preservació i la promoció** dels comerços emblemàtics de què disposa la nostra ciutat com a símbol i expressió de la identitat de Barcelona.
2. **Posicionar Barcelona com a referent de ciutat** que preserva el seu comerç emblemàtic i establir el full de ruta per a l'elaboració de polítiques locals amb i per als establiments emblemàtics de la ciutat de caire jurídic, de dinamització comercial i de promoció.
3. **Articular mitjans i eines** que ens permetin conèixer la situació dels establiments emblemàtics de forma objectiva, sistemàtica i rigorosa al servei del sector i de les polítiques municipals.
4. **Fer partícips els establiments emblemàtics de les polítiques municipals** envers el comerç de proximitat per tal de garantir-ne la competitivitat.
 - a. Avançar en la professionalització del sector a través de la formació.
 - b. Avançar en la digitalització com a nova via de negocis i com a eina d'innovació en la gestió.
 - c. Oferir assessorament jurídic i legal acompanyant-los en la gestió de la seva activitat econòmica.

3.DIAGNOSI

El document de diagnosi presentat el setembre del 2021 recull els resultats de l'estudi dut a terme, d'acord amb les prescripcions tècniques marcades en les bases del concurs promogut per l'Ajuntament de Barcelona.

Les dades d'aquest informe han estat recopilades presencialment en els 209 establiments catalogats durant els mesos de maig, juny i juliol del 2021 mitjançant un treball de camp encarregat per la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona, on també es facilita tota la informació sobre el tractament de les dades obtingudes. Aquest procés ha culminat amb l'exposició de la memòria de la diagnosi estructurada en sis àmbits temàtics:

Àmbit 1. Dades referents al valor patrimonial

Àmbit 2. Dades bàsiques de l'establiment. Distribució geogràfica

Àmbit 3. Dades referents a l'activitat i a la singularitat dels negocis

Àmbit 4. Dades referents a la transformació digital

Àmbit 5. Dades referents a modificacions respecte al catàleg del 2016

Àmbit 6. Dades referents a continuïtat del negoci

Seguidament es presenten els sis àmbits temàtics i les dades principals obtingudes, així com també una anàlisi de les fortaleeses, les oportunitats i els reptes del comerç emblemàtic a Barcelona.

a. RADIOGRAFIA DELS ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS EL 2021

Àmbit 1. Dades referents al valor patrimonial

L'any 2016 l'Ajuntament de Barcelona va aprovar el Pla especial de protecció de la qualitat urbana i va crear el catàleg de protecció arquitectònic, històric i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona, que inclou un total de 209 establiments protegits en categories diverses segons les seves característiques patrimonials i arquitectòniques.

Categoria 1: Establiments de gran interès

Establiments proveïdors d'un interès remarcable a escala patrimonial que han quedat lliures de modificacions substancials o d'afegits que els puguin desfigurar.

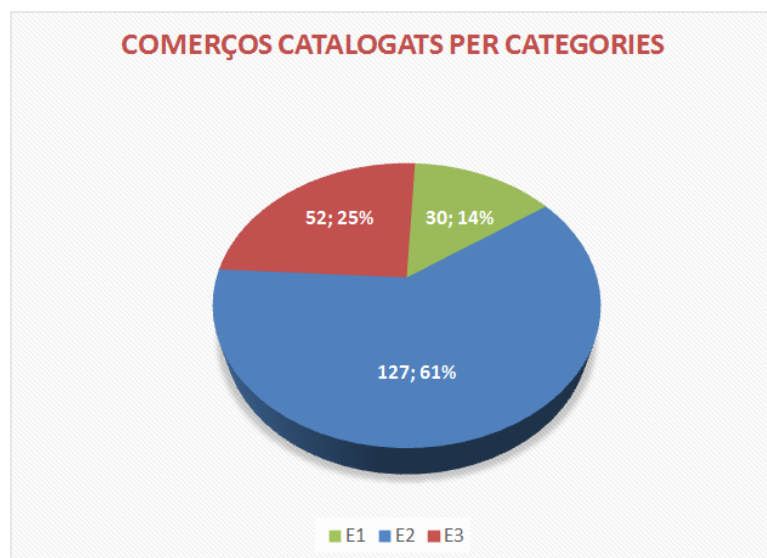
Categoria 2: Establiments d'interès

Establiments que posseeixen elements o conjunts patrimonials d'interès singular, però que, en intervencions posteriors a la seva construcció, han perdut la coherència unitària inicial genuïna.

Categoria 3: Elements d'interès paisatgístic

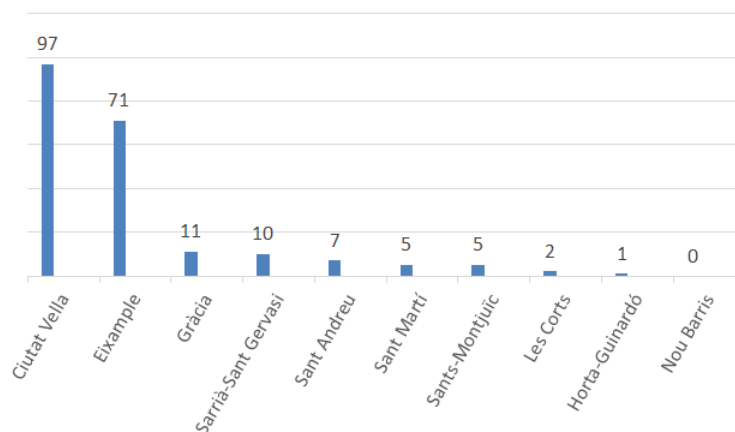
S'atorga als elements que encara formen o han format part d'establiments que defineixen un ambient o paisatge urbà determinat, amb valors patrimonials coherents.

Dels 209 establiments catalogats el 2016 per l'Ajuntament de Barcelona, 30 (14%) pertanyen a la categoria màxima E1, 127 (52%) a la E2 i 52 (25%) a la E3.



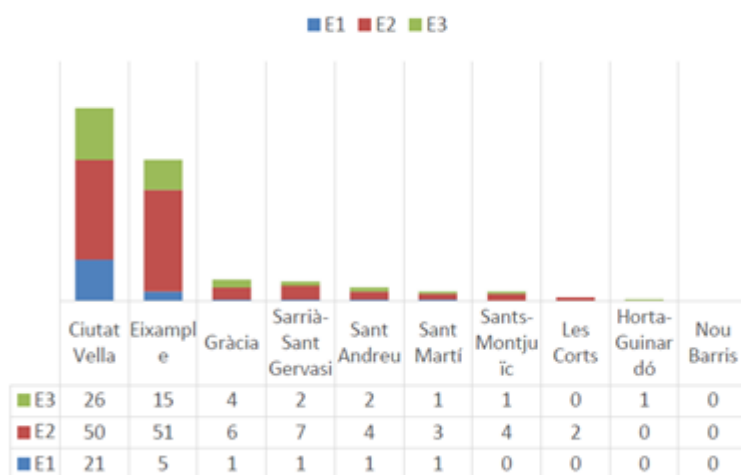
Àmbit 2. Dades bàsiques de l'establiment. Distribució geogràfica

DISTRIBUCIÓ PER DISTRICTES



L'Ajuntament té catalogats un total de 209 comerços emblemàtics distribuïts als districtes.

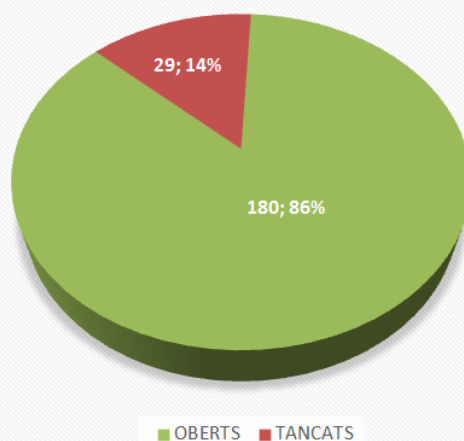
DISTRIBUCIÓ PER DISTRICTES



L'Ajuntament té catalogats un total de 209 comerços emblemàtics distribuïts als districtes.

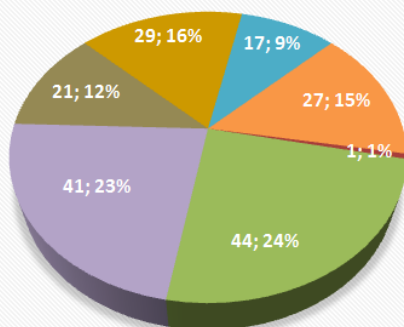
Àmbit 3. Dades referents a l'activitat i a la singularitat dels negocis

ESTAT ACTUAL: OBERTS/TANCATS



Dels 209 establiments catalogats el 2016 per l'Ajuntament de Barcelona, 180 (86%) continuen oberts i 29 (14%) estan tancats.

GRÀFIC PER SECTORS

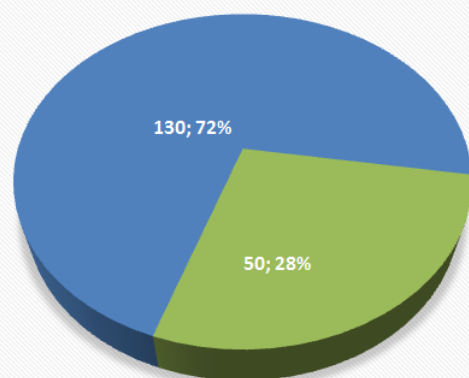


Salut (24%) i Restauració (23%) són els dos sectors amb més pes específic pel que fa als establiments actius.

S'han comptabilitzat 61 activitats. Les farmàcies, bars, restaurants i pastisseries són les activitats més nombroses.

TIPUS SINGULARITAT	ESTABLIMENTS SINGULARS
Singularitat vinculada al manteniment de les pràctiques comercials d'abans (venda de vi a doll, ús de fórmules herbals tradicionals, venda a granel....)	6
Singularitat vinculada a l'exclusivitat del negoci o activitat (botigues de màgia i de parallamps més antigues del món, forn de llenya per torrar més antic d'Europa, petit museu de drogueria, col·lecció de miralls única a l'Estat)	6
Singularitat vinculada a pràctiques de producció artesanal <ul style="list-style-type: none"> • Existència d'obrador en el cas d'establiments vinculats a l'alimentació (pastisseries, forns de pa...) 	17
<ul style="list-style-type: none"> • Existència de taller en els cas d'altres activitats artesanals (taller de reparació de barrets, taller de restauració d'imatgeria, taller de fabricació de marcs, taller d'esmolador...) 	18
Singularitat vinculada a reconeixements i mèrits per la qualitat del producte (premi a millor paella del món 2019, creació de l'emblemàtica tapa "la bomba"...)	3

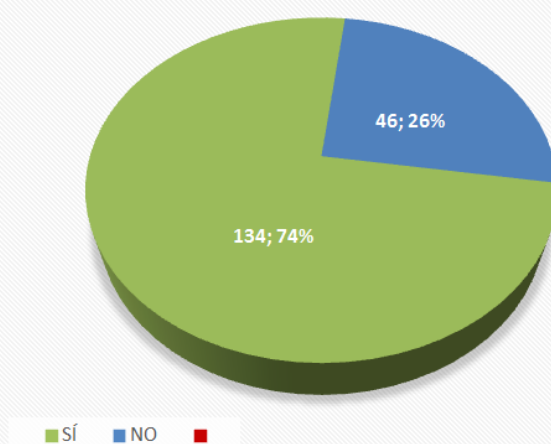
ESTABLIMENTS SINGULARS



Del total d'establiments catalogats actius, 50 (28%) es poden considerar singulars. Posseeixen determinades qualitats que els distingeixen de la resta aportant un valor afegit al seu producte.

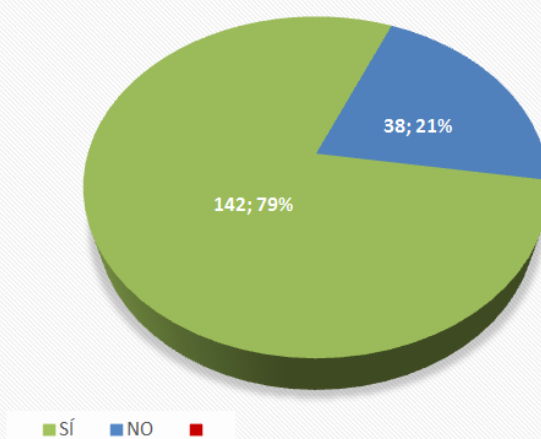
Àmbit 4. Dades referents a la transformació digital

ESTABLIMENTS AMB PÀGINA WEB PRÒPIA



134 (74%) disposen de web pròpia.

ÚS DE LES XARXES SOCIALS



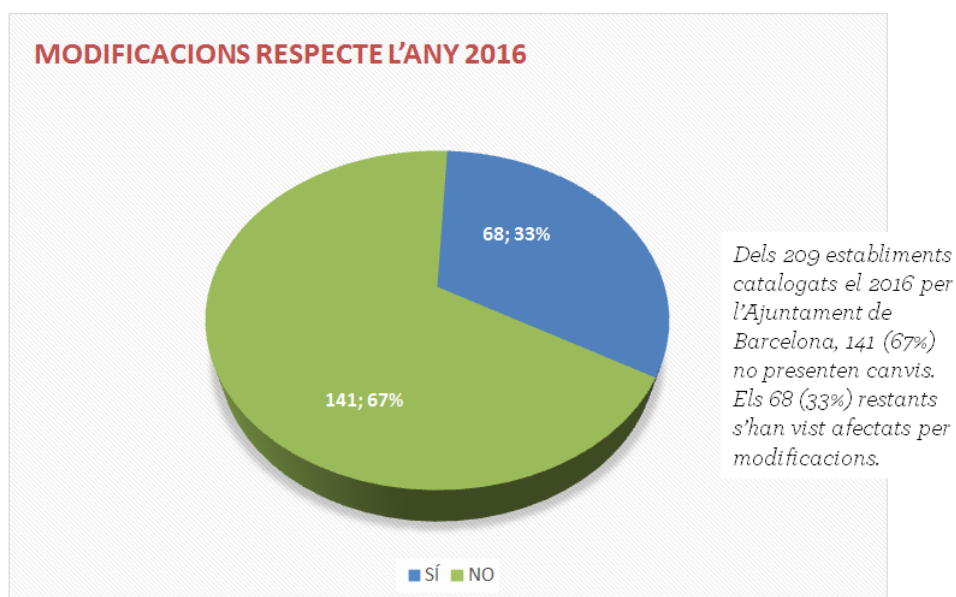
142 (79%) utilitzen les xarxes socials.

L'Enquesta d'activitat del sector comercial de Barcelona 2020 ens aporta les dades següents:

- Establiments amb lloc web: 43%
- Establiments que fan venda en línia: 65,20%
- Xarxes utilitzades:
 - o Facebook: 44,60%
 - o Instagram: 44,20%
 - o WhatsApp: 39,50%

Tot i que les dades dels establiments emblemàtics són, en general, superiors a les esmentades anteriorment, encara queda recorregut en la implantació i l'ús eficient de les eines digitals.

Àmbit 5. Dades referents a modificacions respecte al catàleg del 2016

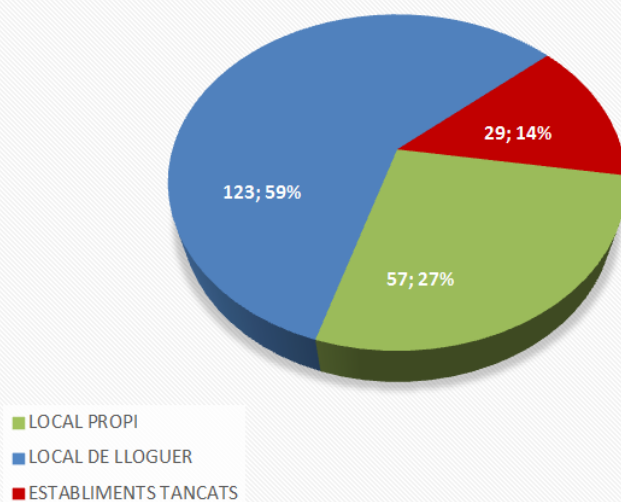


MODIFICACIONS. ESTAT ACTUAL

MODIFICACIONS	E1	E2	E3	TOTAL
OBERT. SENSE MODIFICACIONS	24	87	30	141
OBERT. TRASPÀS DEL NEGOCI ES MANTÉ L'ACTIVITAT	2	19	2	23
OBERT. TRASPÀS DEL NEGOCI CANVI D'ACTIVITAT	1	6	9	16
LOCAL TANCAT SENSE ACTIVITAT	3	12	7	22
LOCAL TANCAT TRASLLAT DE L'ACTIVITAT	0	2	3	5
LOCAL TANCAT MANTÉ L'ACTIVITAT ON LINE	0	1	1	2
	30	127	52	209

Àmbit 6. Dades referents a continuïtat del negoci

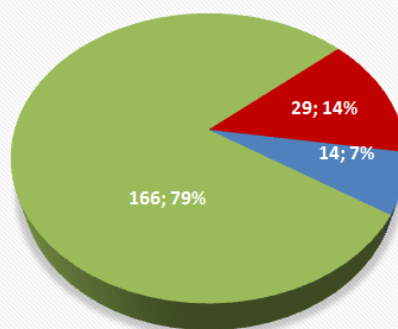
RELACIÓ DEL COMERCIANT ENVERS EL LOCAL



Dels 209 establiments catalogats el 2016 per l'Ajuntament de Barcelona, 57 (27%) són propietat dels comerciants, 123 (59%) estan en règim de lloguer i 29 (14%) estan tancats.

PERILLA LA CONTINUÏTAT DEL NEGOCI

PRINCIPALS RISCOS PER LA CONTINUÏTAT DEL NEGOCI



PRINCIPALS RISCOS

AUGMENT DEL PREU DE LLOGUER

EFFECTES DE LA COVID

JUBILACIONS

Dels 209 establiments catalogats el 2016 per l'Ajuntament de Barcelona, 166 (79%) no veuen perillar el seu negoci. N'hi ha 14 (7%) que sí manifesten estar en perill.

b. FORTALESES, OPORTUNITATS I REPTES DEL COMERÇ EMBLEMÀTIC

Fortaleses i oportunitats

- El comerç emblemàtic és un factor d'identitat de ciutat i un testimoni del nostre passat, alhora que un patrimoni cultural de primer nivell.
- El comerç emblemàtic és comerç de proximitat i contribueix a la cohesió social i a la sostenibilitat ambiental i a generar una ciutat més amable.
- Té una oferta àmplia pel que fa a la tipologia i extensa, tot i que una gran part està a les zones més turístiques. Satisfà les necessitats quotidianes de la ciutadania en el seu entorn pròxim i les de les persones visitants. És ben valorada per la seva qualitat i singularitat.
- Barcelona està ben valorada com a destí de visites. La marca Barcelona és reconeguda i potent. Els establiments emblemàtics hi contribueixen amb la seva singularitat, que s'anteposa a l'homogeneïtzació.
- Els i les comerciants expressen un lligam molt estret amb el seu negoci i amb el que representa per a la ciutat com a proposta comercial i d'identitat de Barcelona.



Reptes

- Hi ha una manca de continuïtat en l'activitat en el moment de jubilar-se.
- Els preus del lloguer augmenten d'una forma inassolible per fer viable la continuïtat del negoci.
- Hi ha un baix nivell d'associacionisme.
- Hi ha una escassa digitalització en l'oferta, en la gestió i en competències per a la venda en línia.
- Els sectors amb facturació estacional no continuen en el temps.
- Hi ha una pèrdua parcial o total de la singularitat de l'activitat comercial en molts establiments.



4. FASES DE LA MESURA DE GOVERN

El procés d'elaboració de la Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona consta de quatre fases: disseny; diagnosi; propostes i formalització, i desenvolupament i seguiment.

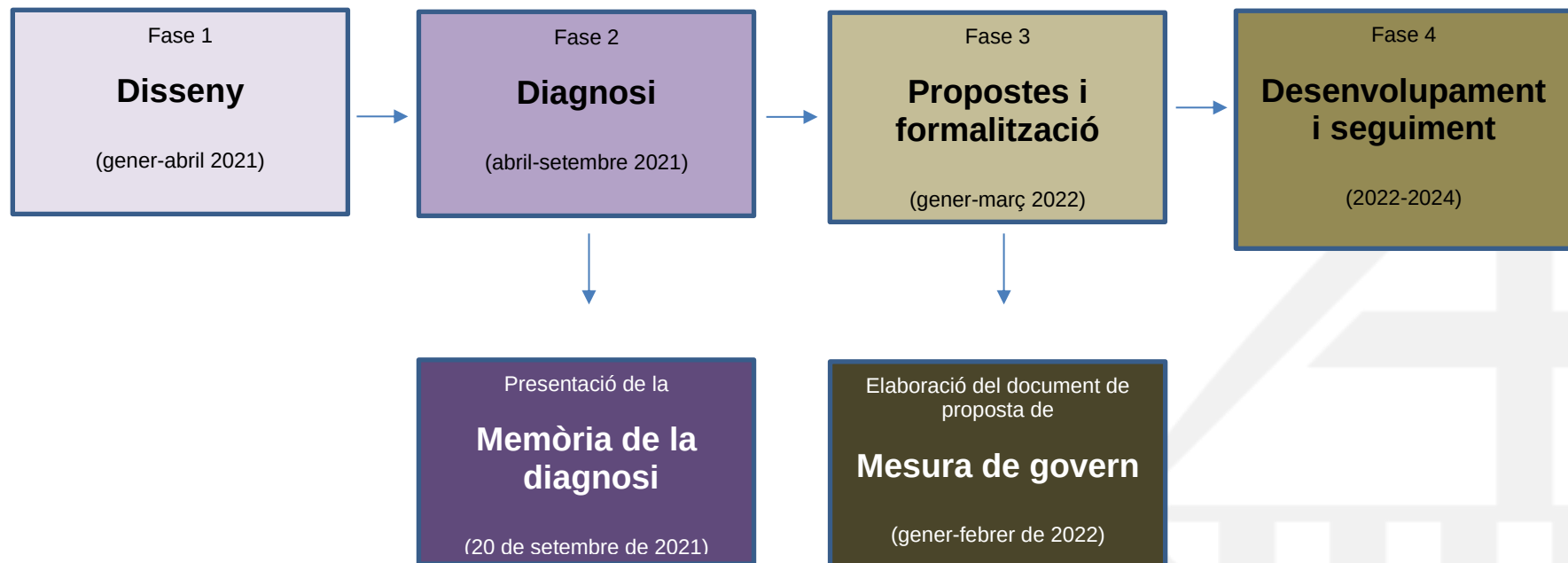
Durant la fase de disseny, que va tenir lloc entre el gener i l'abril del 2021 es van assentar les bases per configurar els continguts que havia d'incloure el document de diagnosi dels establiments emblemàtics catalogats l'any 2016.

El 20 de setembre de 2021 es va presentar, als representants dels grups polítics municipals i de les associacions comercials, la memòria de la diagnosi amb tots els resultats obtinguts en l'estudi i que oferia una foto actualitzada de la situació dels establiments emblemàtics de Barcelona. En aquesta diagnosi es van definir i recopilar dades sobre sis àmbits temàtics.

La tercera fase, objecte d'aquest document, se centra en el disseny de l'estructura i en la redacció de fins a tres línies d'actuació que donen resposta als reptes de la diagnosi. Aquest document desplega el contingut d'aquestes línies d'actuació, que van ser compartides en el grup de treball dels emblemàtics el 25 de gener de 2022.

La quarta fase s'abordarà un cop s'hagi formalitzat el pla i s'haurà de fer el seguiment i l'acompanyament de les línies d'actuació i avaluar de forma continuada l'estat de les actuacions en els espais de participació plurals que es considerin. Així mateix, la Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona continuarà nodrint-se de coneixement sobre les qüestions considerades oportunes a través d'un espai de debat continu.

Fases d'elaboració



5.LÍNIES D'ACTUACIÓ

En aquest document es presenten les tres línies d'actuació concebudes per donar resposta als reptes del comerç emblemàtic. La situació actual fa que els propòsits exposats en cadascuna de les línies d'actuació estiguin relacionats estretament entre si i, per tant, no es poden concebre com a compartiments estancs, sinó que, degut a la seva interdependència, formen part d'una estratègia conjunta.

La construcció de les propostes presentades a continuació ha estat complexa i s'hi han integrat diverses fonts d'informació i coneixement, així com els resultats recollits en la diagnosi.

A més, el procés d'elaboració de les propostes s'ha nodrit de diversos espais de treball en grups sobre temàtiques concretes, així com de reunions celebrades amb els principals agents implicats.

Per tal que aquestes línies d'actuació siguin efectives, és indispensable que els i les comerciants tinguin un paper actiu en tot el procés. Cal implicar-los i estar-hi en comunicació directa i contínua per tal que rebin la informació de tot allò que s'està fent. L'aliança Administració-comerciant és bàsica per a l'èxit de la implantació de la Mesura de govern per a la preservació i la promoció dels establiments comercials emblemàtics a Barcelona.

A partir de la diagnosi feta, es desenvolupen tres línies d'acció concebudes per donar resposta als reptes relacionats amb els establiments emblemàtics.

a. Línia d'actuació 1 | PRESERVACIÓ

La normativa de la Generalitat no permet una protecció integral dels comerços emblemàtics ni ofereix una denominació o conceptualització unívoca (històric, centenari, emblemàtic, singular, etcètera). L'Ajuntament de Barcelona disposa d'una protecció de caràcter urbanístic constituïda pel Pla especial de protecció de la qualitat urbana: catàleg de protecció arquitectònic, històric i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona, aprovat pel Plenari del Consell Municipal, en sessió celebrada el dia 26 de febrer de 2016.

Això comporta que actualment el patrimoni material dels establiments emblemàtics (continent del local) estigui protegit, però l'activitat (contingut) està desprotegida. Així doncs, caldria ampliar la protecció a l'activitat que es duu a terme en alguns establiments considerats emblemàtics, perquè les administracions puguin protegir les activitats que es faran en aquests locals i incentivar que es mantingui l'activitat que constitueix l'essència d'aquell local emblemàtic. De fet, Barcelona ja té l'experiència en protegir activitats econòmiques singulars en els seus mercats municipals.

En la legislació vigent, no hi ha prou habilitacions perquè els ajuntaments puguin complir actes o aprovar plans que facin exigible l'obligació d'ús, és a dir, d'executar efectivament activitats concretes en uns immobles determinats per protegir els establiments comercials emblemàtics de la ciutat. Una de les possibilitats per protegir els establiments emblemàtics podria ser modificar la legislació catalana de protecció del patrimoni cultural (Llei 9/1993 del patrimoni cultural català), per fer que incorpori formes d'activitat comercial concretes com a integrants del patrimoni cultural immaterial del país o de les ciutats i viles del país.

Així doncs, a fi que l'Ajuntament pugui protegir millor els comerços emblemàtics seria necessari que disposés de més instruments i recursos, per la qual cosa es fa imprescindible que la Generalitat desplegui les seves competències en la matèria. No obstant aquestes limitacions, l'Ajuntament, de la mà del sector, està creant, i ho continuarà fent, accions de protecció dels comerços emblemàtics amb les eines que té actualment.

En aquest sentit, es preveu dur a terme les accions següents:

Nom d'actuació	Accions	Indicadors	Agent/s encarregat/s
1. Manteniment de la informació sobre els establiments emblemàtics a Barcelona.	<p>Establir mecanismes sistemàtics a fi de tenir actualitzada la informació sobre establiments emblemàtics recollida a l'informe del 2021 i ampliar-la si escau; en els següents àmbits:</p> <p>Àmbit 1. Dades referents al valor patrimonial</p> <p>Àmbit 2. Dades bàsiques de l'establiment. Distribució geogràfica</p> <p>Àmbit 3. Dades referents a l'activitat i a la singularitat dels negocis</p> <p>Àmbit 4. Dades referents a la transformació digital</p> <p>Àmbit 5. Dades referents a modificacions respecte al catàleg del 2016</p> <p>Àmbit 6. Dades referents a la continuïtat del negoci</p>	Actualitzacions per any	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona
2. Manteniment i actualització del Catàleg del patrimoni, historicoartístic i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona del 2016	Elaborar i consensuar les propostes de supressions, ampliacions i altres canvis dels comerços emblemàtics	<p>Nombre d'establiments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprimits • Ampliats • Que han sofert canvis 	Ecologia Urbana de l' Ajuntament de Barcelona

<p>3. Acompanyament personalitzat als comerços emblemàtics.</p>	<p>Disposar un referent tècnic municipal per al comerç emblemàtic.</p> <p>Elaborar un díptic que inclogui informació bàsica sobre els recursos i els serveis existents. <i>Distribuïts entre els comerços emblemàtics en versió física i digital (vegeu annex).</i></p> <p>Posar al servei dels establiments un correu electrònic i un telèfon de contacte d'ús privat.</p>	<p>2021 Atenció personalitzada: <i>31 visites presencial realitzades octubre-desembre .</i></p> <p>2021. Díptic publicat (annex 1) <i>1.000díptics. Octubre</i></p> <p>2021. Correu electrònic gestionats <i>46 correus gestionats, octubre-desembre.</i></p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona</p>
<p>4. Creació d'eines que permetin a l'Ajuntament de Barcelona acompanyar millor els comerços emblemàtics quan hi hagi canvis de titularitat o d'ús</p>	<p>Modificar l'article 21 de la Llei del patrimoni cultural per obligar les persones titulars de comerços emblemàtics a comunicar amb antelació els canvis de titularitat o d'ús.</p> <p>Crear un protocol intern de l'Ajuntament per actuar quan es produeixi un canvi de titularitat o d'ús en establiments emblemàtics.</p>	<p>Elaboració i tramitació de la proposta. (Sí/No)</p> <p>Implantació de la normativa. (Sí/No)</p>	<p>Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.</p> <p>Grup de treball dels establiments emblemàtics</p>
<p>5. Modificació de lleis i normes per fer possible que l'Ajuntament protegeixi activitats d'interès especial dutes a terme en establiments emblemàtics</p>	<p>Creació d'una taula de participació per consensuar propostes concretes de reformes legislatives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per determinar la inclusió de determinades activitats en la definició de <i>patrimoni cultural immaterial</i>. - per a supòsits en què es pugui incentivar o protegir el manteniment de determinades activitats dutes a terme en establiments emblemàtics. 	<p>Elaboració i tramitació de la proposta. (Sí/No)</p> <p>Modificació de la llei (Sí/No)</p>	<p>Grup de treball dels establiments emblemàtics</p>

6. Adquisició de locals emblemàtics per garantir-ne la continuïtat	<p>Valorar la possibilitat d'adquirir establiments comercials emblemàtics quan la seva desaparició suposi una pèrdua rellevant per a la ciutat. La mesura ja s'ha aplicat en casos com la Cereria Subirà.</p> <p>Garantir que els establiments emblemàtics tinguin un tractament especial dins les polítiques municipals d'adquisició de locals comercials, com el programa "Amunt persianes" amb la compra de l'establiment "Ingenio".</p>	<p>Nombre d'establiments adquirits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cereria Subirà • La Manual Alpargatera • Bar Marsella • El Ingenio (adquisició recent) 	<p>Ajuntament de Barcelona (transversal)</p>
7. Subvencions per al comerç emblemàtic	<p>Crear programes per fomentar la rehabilitació d'establiments emblemàtics i destacar-ne tots els elements de valor patrimonial.</p>	<p>Nombre d'establiments subvencionats.</p> <p>Subvencions i quanties atorgades.</p>	<p>Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida de l'Ajuntament de Barcelona.</p> <p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona</p>
8. Servei de mediació per promoure la continuïtat de l'activitat original de l'establiment emblemàtic (protecció del patrimoni immaterial)	<p>Estudiar la creació d'un servei de mediació amb el suport de Barcelona Activa, per tal de promoure la continuïtat de l'activitat original de l'establiment emblemàtic, davant de situacions de canvi de titularitat, amb la finalitat de protegir el patrimoni immaterial.</p>	<p>Nombre d'agents implicats.</p> <p>Nombre de consultes ateses.</p> <p>Nombre de peticions resoltes.</p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona</p> <p>Barcelona Activa</p>

a. Línia d'actuació 2 | PROMOCIÓ

S'ha de continuar construint un relat al voltant del comerç emblemàtic que en promogui la història, el valor patrimonial i l'oferta comercial diferenciada i de caràcter singular. Cal que sigui percebut per la ciutadania i per les persones visitants com un actiu comercial de la ciutat, com una de les seves característiques diferencials. Per aquest motiu, les accions de promoció han d'anar adreçades a generar i enfortir aquest sentiment d'identitat per fer que els ciutadans i les ciutadanes valorin adequadament aquest fet diferencial que té Barcelona respecte a altres ciutats.

En aquest sentit, es preveu dur a terme, o continuar duent a terme, les accions següents:

Nom d'actuació	Accions	Indicadors	Agent/s encarregat/s
1 Realització de programes de televisió dedicats a la promoció dels establiments emblemàtics	Continuar amb la realització dels programes <i>Va passar aquí</i> de Betevé. Incorporació de codis QR a cada establiment per l'accés al programa a través del mòbil	Programes realitzats 2020: 10 programes 2021: 18 programes Codis QR realitzats 2021: 10	Betevé Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona
2 Publicacions que ajudin en la promoció del comerç emblemàtic.	Editar la guia de butxaca Emblemàtics Barcelona. Col·laborar en iniciatives públiques o privades sobre aquesta qüestió.	Nombre de guies editades 2021: 1.700 (annex 2) Iniciatives a les quals s'ha donat suport 2020-2021: Edició del llibre "Comerços Emblemàtics de Barcelona" (annex 3)	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. De l'Ajuntament de Barcelona Servei de Publicacions de l'Ajuntament de Barcelona.

<p>3 Promoció del lloc web</p> <p>www.rutadelsemblematics.cat</p>	<p>Traduir els continguts al castellà i l'anglès per arribar a més públic.</p> <p>Difondre materials i recursos, com a eina de promoció turística, comercial,...</p>	<p>Nombre i data de les actualitzacions <i>2021 es tradueix el web al castellà i a l'anglès.</i></p> <p>Materials creats i divulgats</p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona</p> <p>Fons d'imatges del Comerç de Catalunya</p>
<p>4 Vinculació de les escoles de disseny al comerç emblemàtic</p>	<p>Projecte "Els llums de Nadal il·luminen el comerç". Disseny d'aparadors de Nadal aplicat als establiments emblemàtics.</p>	<p>Nombre d'escoles de disseny i comerços emblemàtics <i>2021:10 escoles de disseny i 10 comerços emblemàtics a Ciutat Vella. (annex 4)</i></p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona</p> <p>Barcelona Centre de Disseny</p>
<p>5 Programa sobre comerç a les escoles</p>	<p>Donar a conèixer el comerç emblemàtic entre l'alumnat dels centres educatius utilitzant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geoemblemàtics, - visites guiades virtuals, - visites presencials. 	<p>Nombre d'escoles i comerços emblemàtics visitats</p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. De l' Ajuntament de Barcelona</p> <p>Institut Municipal d'Educació de Barcelona</p>
<p>6 Integració del màrqueting turístic en l'estratègia de comunicació i promoció dels establiments emblemàtics</p>	<p>Promoure "La ruta dels emblemàtics" en circuits turístics i en activitats de valor turístic, com ara tallers, conferències o rutes específiques i estudiar la possibilitat de dissenyar un logotip d'autor, que permeti identificar i visualitzar físicament els establiments emblemàtics.</p>	<p>Nombre de comerços integrats.</p> <p>13 comerços emblemàtics a "Barcelona Unique Shops"</p>	<p>Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona</p> <p>Consorci de Turisme de Barcelona</p>

7 Creació d'estratègies amb altres ciutats referents pel que fa a la preservació del patrimoni comercial.	Trobada nacional/internacional de governs municipals i entitats representatives de ciutats per intercanviar el coneixement i l'experiència en accions de promoció i preservació dels establiments emblemàtics.	Ciutats participants Assistents Conclusions	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. Ajuntament de Barcelona
--	--	---	--

Línia d'actuació 3 | COMPETITIVITAT

Els comerços emblemàtics, en la majoria dels casos, tal com passa en el comerç de proximitat, necessita eines per enfortir-se i ser prou competitiu comercialment.

En aquest sentit, és imprescindible la màxima professionalització possible de les persones que en són titulars, la seva digitalització i l'assessorament professionalitzat.

- **La formació** permet garantir l'eficàcia, l'eficiència i la qualitat de l'activitat a través de la millora i l'enfortiment de les capacitats de les persones.
- **La digitalització** permet adaptar-se a les noves formes de negoci i oferir noves opcions més adequades per a les persones consumidores.
- **L'assessorament** permet garantir la sostenibilitat econòmica de l'establiment.

En aquest sentit, es preveu dur a terme les accions següents:

i. FORMACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ

Nom d'actuació	Accions	Indicadors	Agent/s encarregat/s
1 Manteniment i impuls a l'activitat comercial	Garantir la participació dels comerços emblemàtics en els programes de suport al comerç de proximitat.	Nombre de comerços emblemàtics que participen en cada programa. <i>2016-2021: El 46% dels establiments emblemàtics han fet activitat formativa.</i>	Oficina d'Atenció a les Empreses. Barcelona Activa (BASA) Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum de l' Ajuntament de Barcelona

ii. DIGITALITZACIÓ

Nom d'actuació	Accions	Indicadors	Agent/s encarregat/s
1 Promoció de la digitalització dels establiments emblemàtics	Garantir la participació efectiva del comerç emblemàtic en els programes municipals de digitalització del comerç, subvencions, Barcelona Marketplace, etcètera.	Nombre de comerços participants en el programa de digitalització 2021: <i>8 subvencions atorgades, per un import de 14.727,76 euros.</i>	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. De l'Ajuntament de Barcelona Barcelona Activa

iii. ASSESSORAMENT JURÍDIC I LEGAL

Nom d'actuació	Accions	Indicadors	Agent/s encarregat/s
2 Assessorament jurídic i legal	Acompanyar directament en temes relacionats amb lloguer de locals, fiscalitat i transmissió del negoci.	Nombre de tràmits atesos 2021: <i>2 demandes per lloguer, 3 demandes per traspassos de negoci i 26 demandes diverses.</i>	Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum. De l'Ajuntament de Barcelona Barcelona Activa

6. PARTICIPACIÓ, CORRESPONSABILITAT I AVALUACIÓ

El comerç emblemàtic de Barcelona té un gran potencial a l'hora de generar sinergies amb altres serveis municipals i amb sectors i agents de la ciutat. Àmbits com el sector cultural, el turisme i la restauració destaquen per aquests forts vincles que mantenen amb el conjunt d'establiments comercials emblemàtics de Barcelona. Així mateix, és necessari destacar diverses iniciatives privades que s'han dut a terme per promocionar el comerç emblemàtic (rutes, guies, etcètera).

El Govern municipal, per tal d'impulsar i afavorir la corresponsabilitat social en la consecució de reptes complexos, articula diverses formes de participació amb els agents claus del sector a escala política, associativa i acadèmica. Es proposen accions que facin possible l'intercanvi de coneixements i experiències vinculades al comerç emblemàtic tant localment com internacionalment.

Grup de treball de comerços emblemàtics

Existeix un grup de treball, per ara no formalitzat, que té com a objectius prioritaris socialitzar el treball que es fa per la preservació i la promoció del comerç emblemàtic de la ciutat, i cercar i consensuar mesures per protegir, promocionar i preservar els comerços emblemàtics de la nostra ciutat. També es vol fer el seguiment i l'avaluació de la mesura de govern a partir dels indicadors establerts.

Aquest grup de treball es impulsa i coordina per la regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda a través de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum .

Està compostat per:

1. Representants polítics de l'Ajuntament de Barcelona

- Esquerra Republicana
- Junts per Catalunya
- Ciutadans
- Barcelona pel Canvi
- Partit Popular
- Regidora no adscrita

2. Representants tècnics de les àrees municipals directament implicades

- Direcció de Comerç, Restauració i Consum
- Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida
- Ecologia Urbana - Serveis d'Arquitectura
- Ecologia Urbana - Patrimoni Arquitectònic Històric i Artístic
- Barcelona Activa



3. Associació de comerciants

- Barna Centre - Fundació Barcelona Oberta
- Fundació Barcelona Comerç
- Associació d'Establiments Emblemàtics

Taules monogràfiques específiques

Es preveu la possibilitat de crear taules de treball específiques. Aquestes taules seran puntuals, per treballar temes específics, i permetran facilitar la interlocució entre el comerç emblemàtic i l'Ajuntament de Barcelona, així com amb altres agents d'arreu. La seva composició es farà depenent dels temes que s'hi tractin.

A la sessió del grup de Treball dels establiments emblemàtics del 25 de gener de 2022 es va constituir una taula específica per treballar els canvis legislatius.

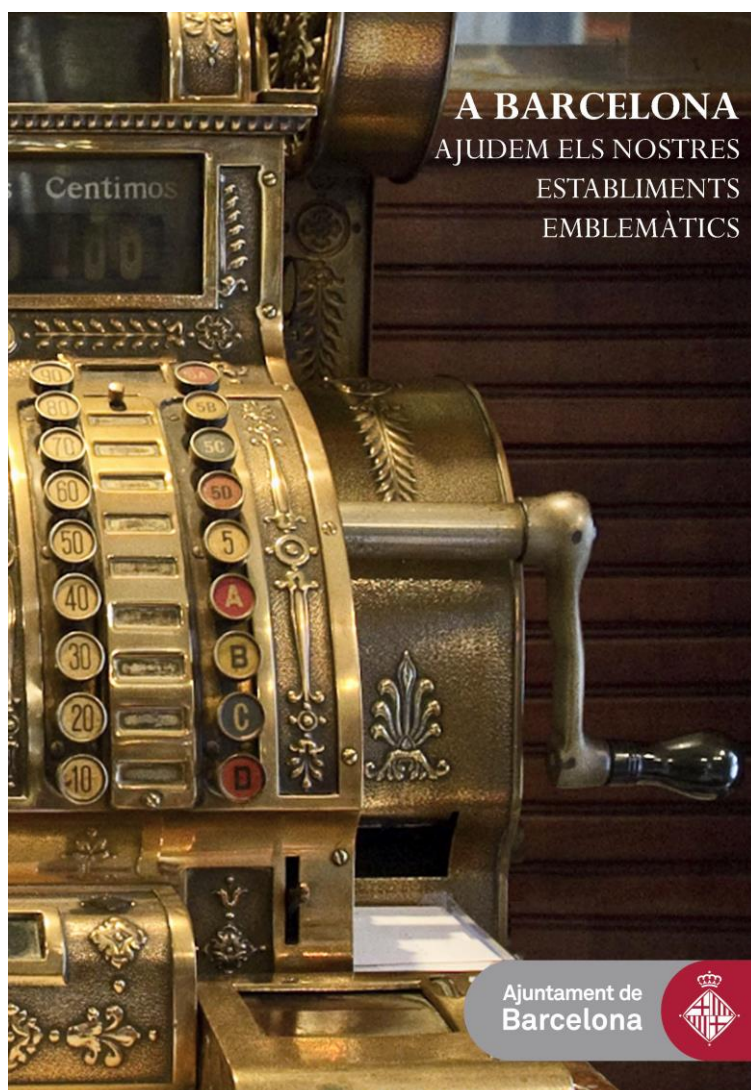
7.PRESSUPOST*

ACCIONS	2021	2022	2023	2024	TOTAL 2021-2024
Preservació	33.300,00	56.200,00	80.200,00	32.200,00	201.900,00
Promoció	48.800,00	48.800,00	48.800,00	72.800,00	219.200,00
TOTAL	82.100,00	105.000,00	129.000,00	105.000,00	421.100,00

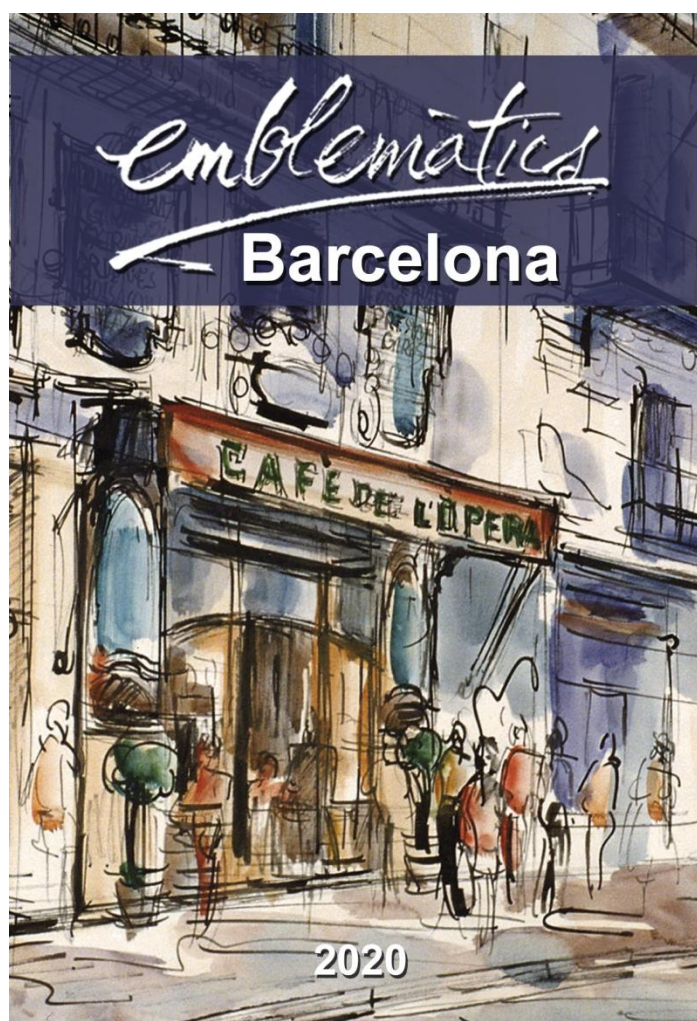
- Aquest pressupost només contempla les accions que es porten a terme des de la Direcció de Serveis de Comerç, Restauració i Consum dirigides específicament als establiments comercials emblemàtics (no inclou adquisicions, subvencions extraordinàries, ni la participació d'aquests comerços en els programes generals).

8. ANNEXOS

Annex 1: Díptic dirigit als comerciants sobre serveis i recursos municipals



Annex 2: Guia EMBLEMÀTICS BARCELONA. 2020



Annex 3: Suport edició llibre COMERÇOS EMBLEMÀTICS DE BARCELONA. 2021. editorial Efadós.



Annex 4: Els llums de Nadal il·luminen el comerç". Disseny d'aparadors de Nadal aplicat als establiments emblemàtics. 2021

